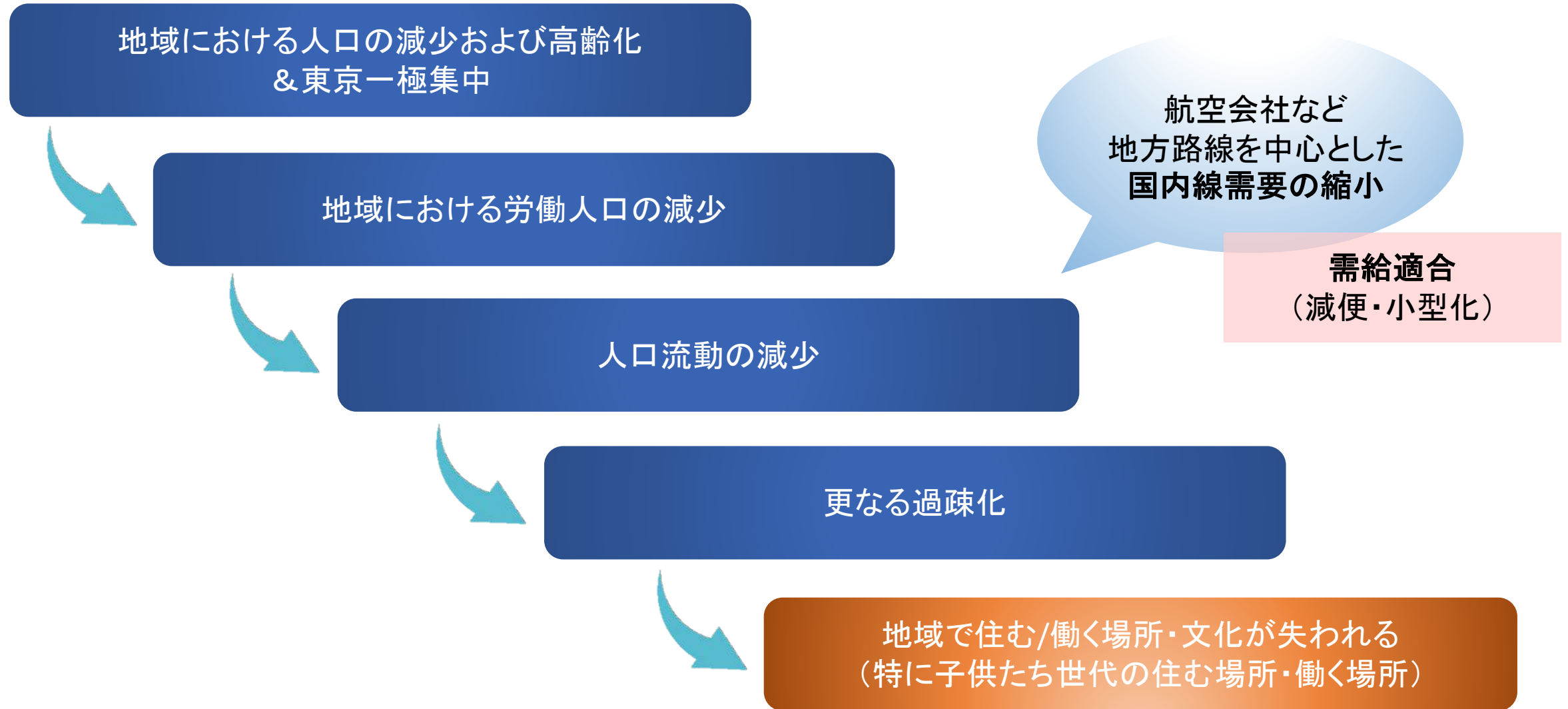
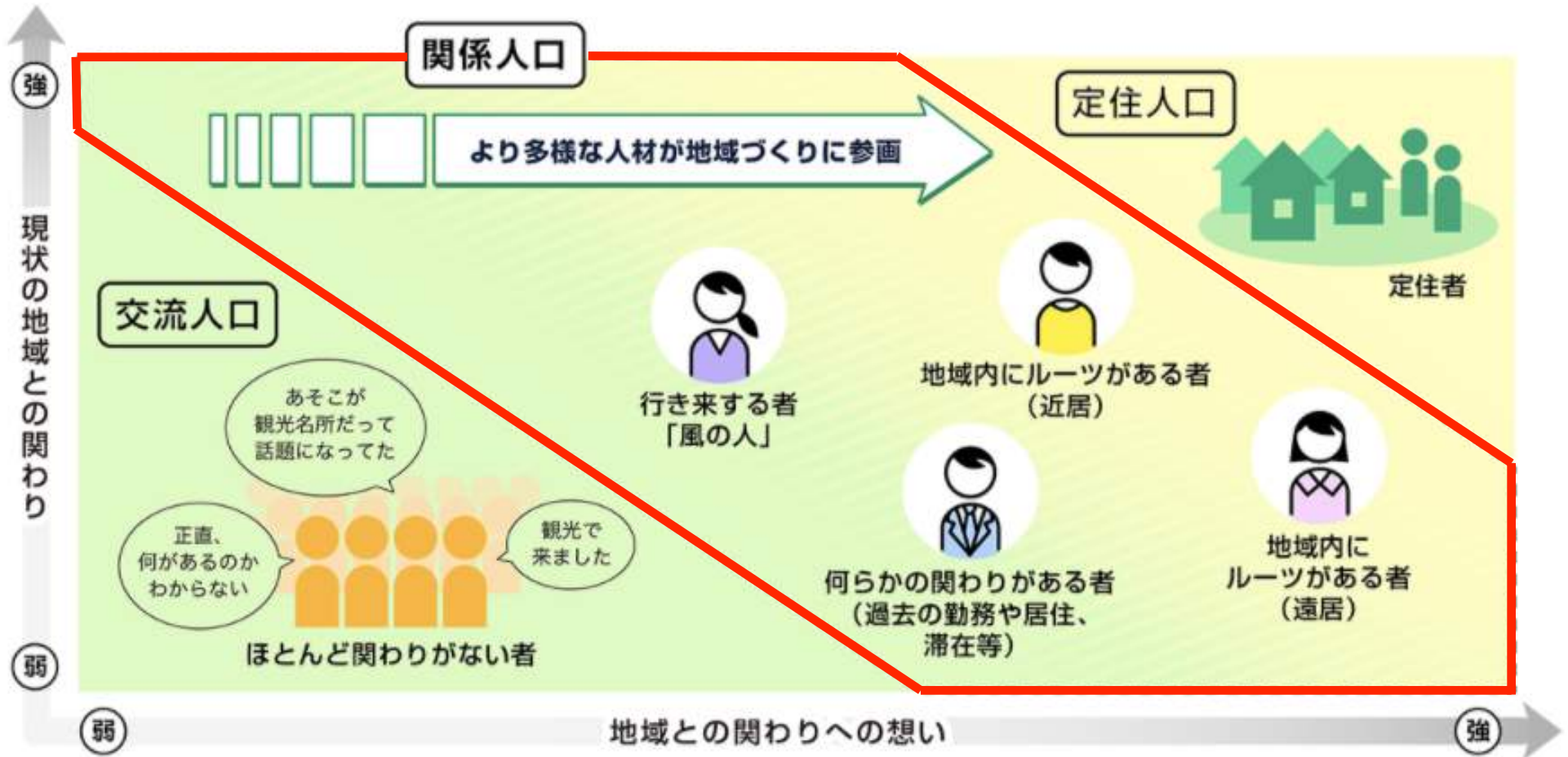


ひがし北海道ワーケーションシンポジウム

ANAホールディングス(株)
デジタル・デザイン・ラボ
野島 祐樹





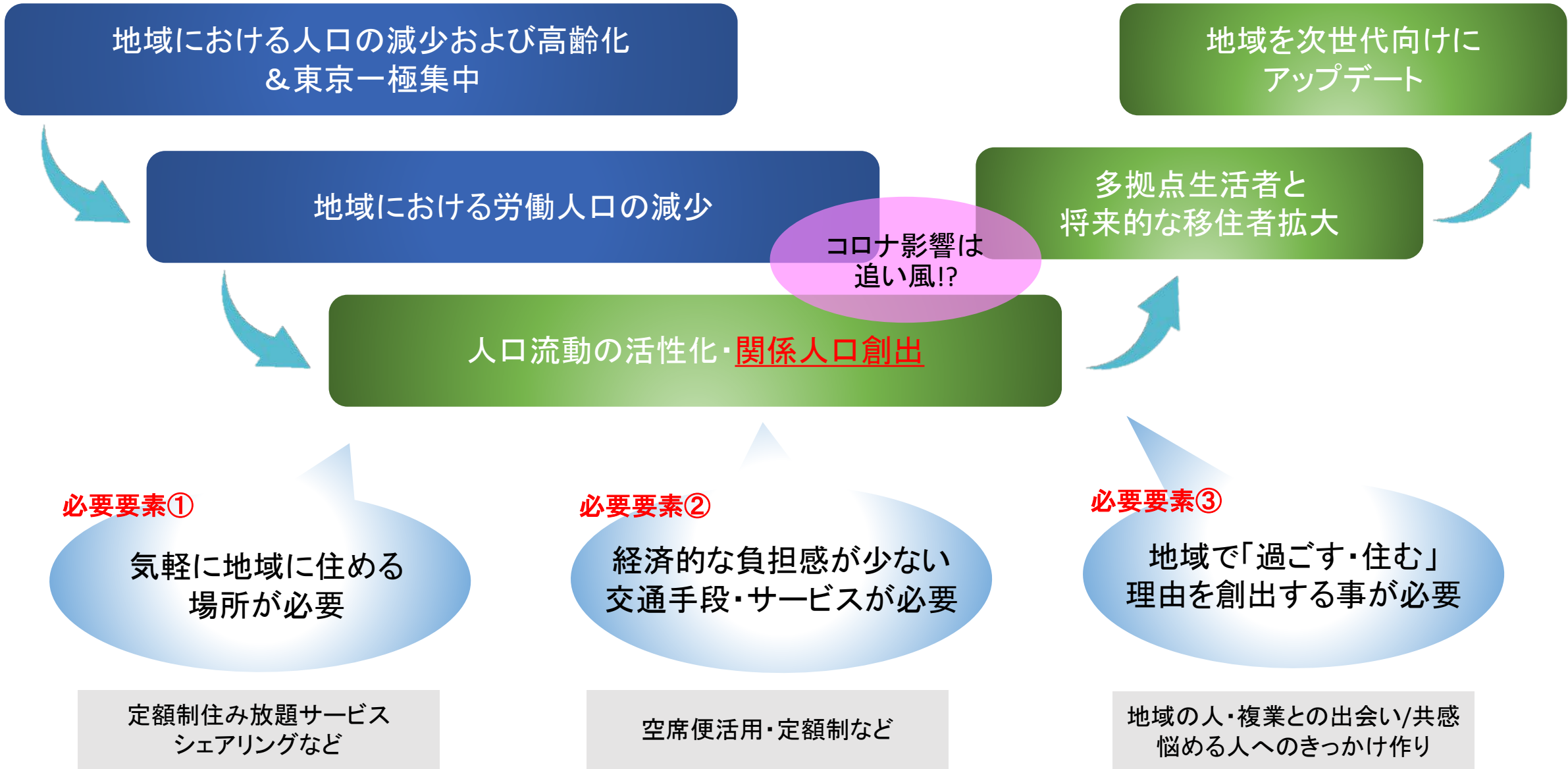
移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域や地域の人々と多様に関わる人々のこと

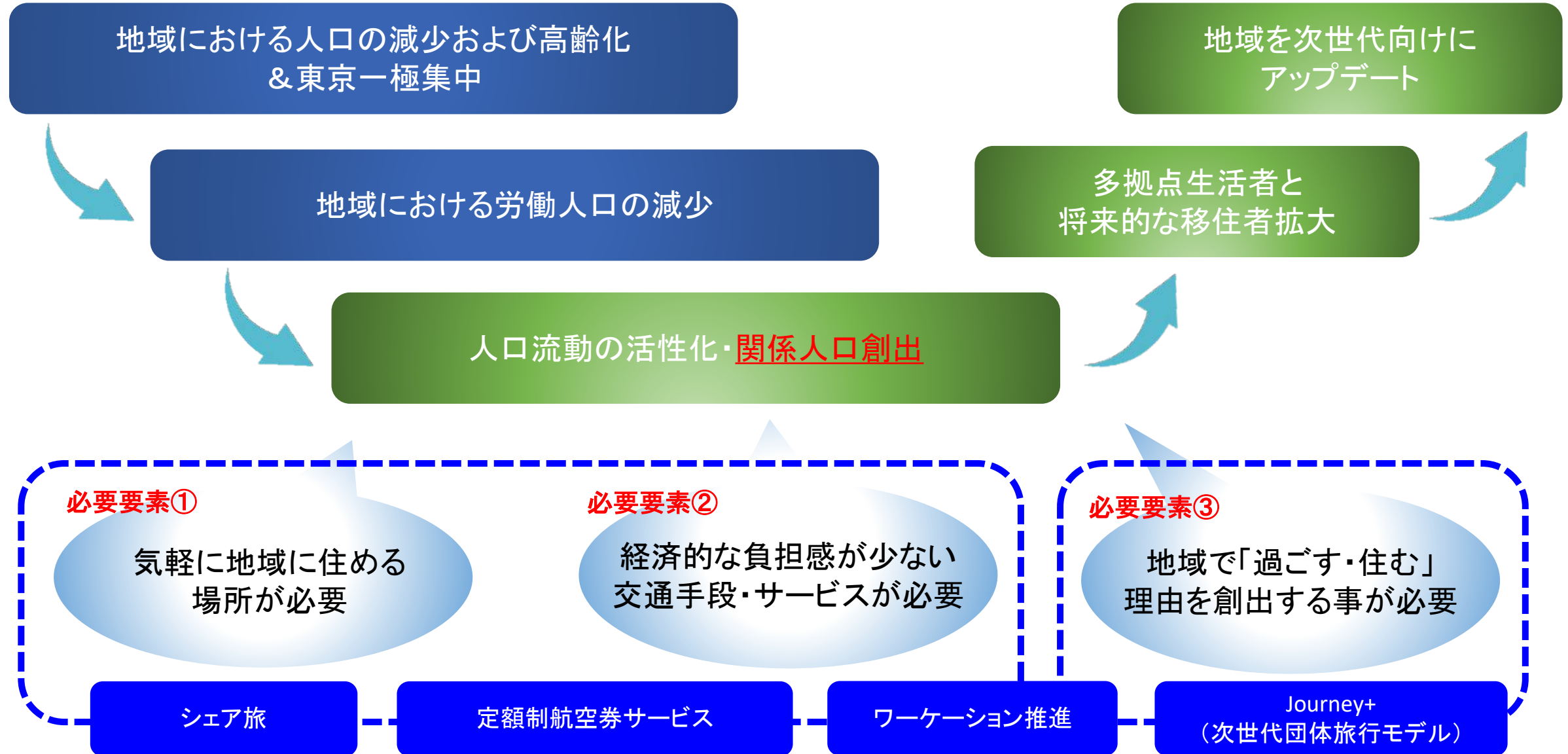
キーワード

多拠点生活

ワーケーション

Another sky / 地域複業







定額制航空券サービス実験

～ どこにでも住めて、移動できる時代の創造 ～

- 世界中に200拠点。好きな時に、好き場所で働くための、住まいが見つかる定額制サービス。
- 全拠点電源・Wi-fi・働く場所付き。コミュニティを大切にする世界中の”ゲストハウス”と言われる宿泊施設がメイン。



出会える、学べる、働ける。 世界に約200の拠点

全施設wi-fi完備で、旅をしながら働きたい人にも安心。地元での交流イベントも定期的で開催。



定額で、世界中住み放題

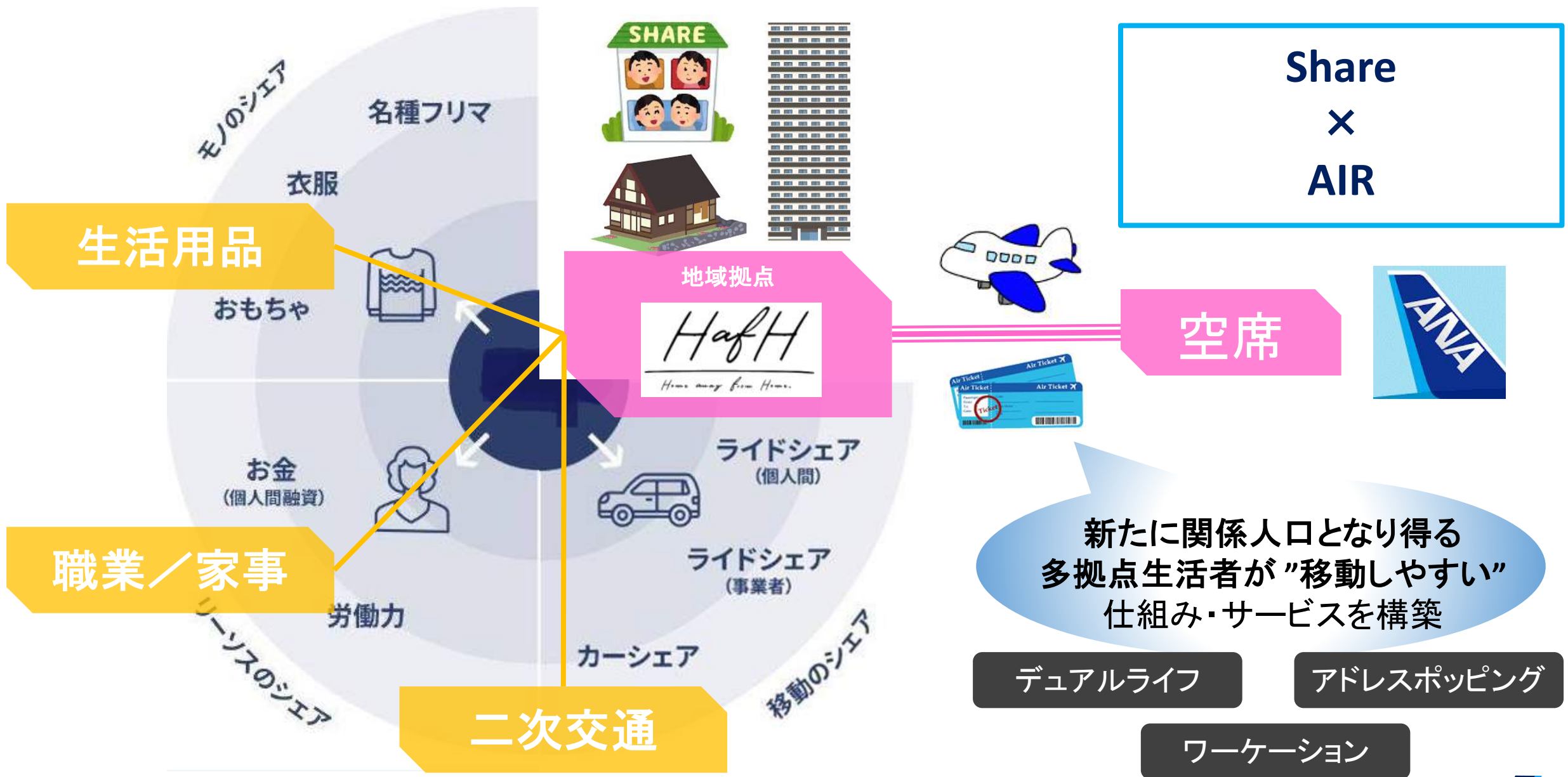
定額だから、都度検索、都度決済不要。HafH厳選の旅して働ける拠点を安心して選べます。



HafHコイン活用で泊まるほどお得に。

宿泊サイトだと1泊10,000円以上の部屋も、コイン利用でアップグレード可能。使うほどお得に。

プラン名	利用可能日数	月額利用料(税込)	こんな方におすすめ!	付与されるHafH Coin
いつもハフ「風」	1ヶ月	¥82,000	無拠点生活「アドレスホッパー」向けプラン。 +100coin利用で個室も選択可能になるなど、 使うほどにお得になるプラン。	500
ときどきハフ	10日	¥32,000	月に10日の多拠点生活体験を。連続して使わなくてもOK。 外国人のインバウンド観光や、就職活動などにも利用OK。	200
ちょっとハフ	5日	¥16,000	気が向いたときに、ちょっと「旅して仕事する」ができるプラン。 中期～旅行などに利用することも可能。	-
おためしハフ NEW	2日	¥3,000	「旅しながら働く」をまずは月に2日から体験可能な 格安プラン。まずは試してもらいたい。 そんな思いで終了未定の期間限定プランです。	-



この秋は長崎五島へ。毎月定額でワーケーション体験。
ANAに月3万円で4回搭乗可能なサービスをHafHといっし
よに。HafH会員限定で募集開始。



■ HafH x ANA 航空券サービスの内容

ご利用価格（税込）：90,000円
（9月から11月搭乗分の3ヶ月間、月4回搭乗、実質月3万円）

※その他、1ヶ月限定（9月のみ）2ヶ月間限定（9月と10月）のサービスもご用意しています。詳細は、カスタマーサポートまでお問い合わせください。

ご搭乗可能期間：2020年9月1日～2020年11月30日
※2020/9/19～2020/9/22はご搭乗いただけません。

利用回数：月に4回ご搭乗いただけます

※羽田空港から五島福江空港へは長崎空港または福岡空港でのお乗り継ぎが必要となります。この場合、五島への片道で2回ご搭乗となり、往復で4回のご搭乗となります。

■対象便 * 往路のみ一部抜粋

出発空港	到着空港	便名	出発時間	到着時間
羽田	女満別	ANA4779	16:45	18:30
羽田	中標津	ANA377	12:15	13:55
羽田	釧路	ANA4773	16:15	17:55
羽田	帯広	ANA4767	16:55	18:30
羽田	中部国際	ANA085	18:05	19:05
羽田	伊丹	ANA027	14:00	15:05
		ANA033	16:00	17:05
羽田	鳥取	ANA295	13:05	14:20
羽田	福岡	ANA255	13:35	15:30
		ANA257	14:15	16:05
羽田	長崎	ANA661	8:15	10:10
		ANA663	10:55	12:50
羽田	那覇	ANA475	14:30	17:05
		ANA477	15:40	18:10
		ANA1097	17:15	19:45
中部国際	福岡	ANA3867	16:50	18:15
中部国際	那覇	ANA309	16:20	18:35
伊丹	長崎	ANA783	13:00	14:15
伊丹	那覇	ANA767	14:00	16:05
福岡	那覇	ANA1209	15:05	16:50
福岡	五島福江	ANA4915	17:40	18:20
長崎	五島福江	ANA4675	13:15	13:45
		ANA4677	16:45	17:15
那覇	宮古	ANA1729	17:00	17:50



ANAシェア旅



～ ”旅費”が必要無い時代を創る ～

利用する(ゲスト)



民泊に泊まる

そこに住む人の生活を体験する(農業・漁業)

住民の車に乗る／借りる

住民にガイドしてもらう

服／一眼レフ／カバンを借りて旅行する

提供する(ホスト)



民泊として貸し出す

農家や民宿のお手伝いをする

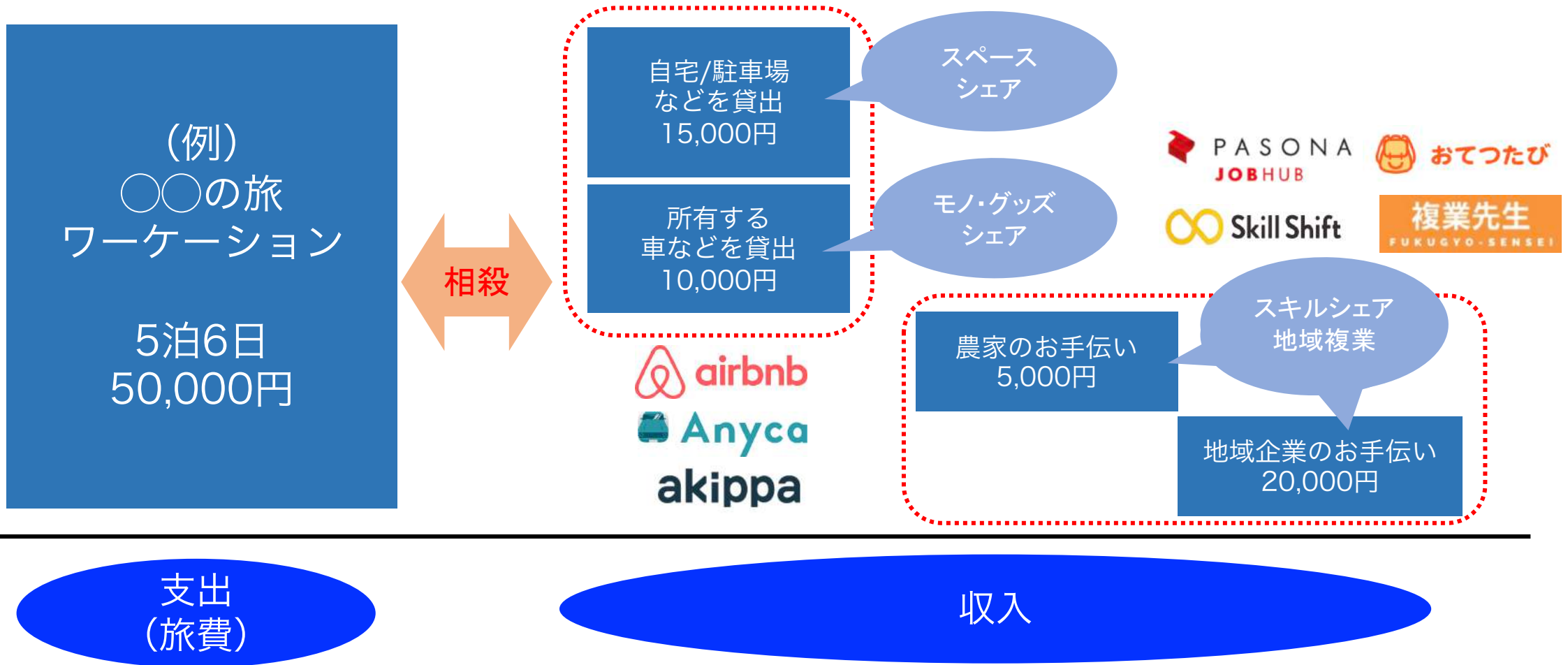
旅行者に車を提供する／乗せてあげる

自分の地元をガイドする

自分の服／一眼レフ／カバンを貸す

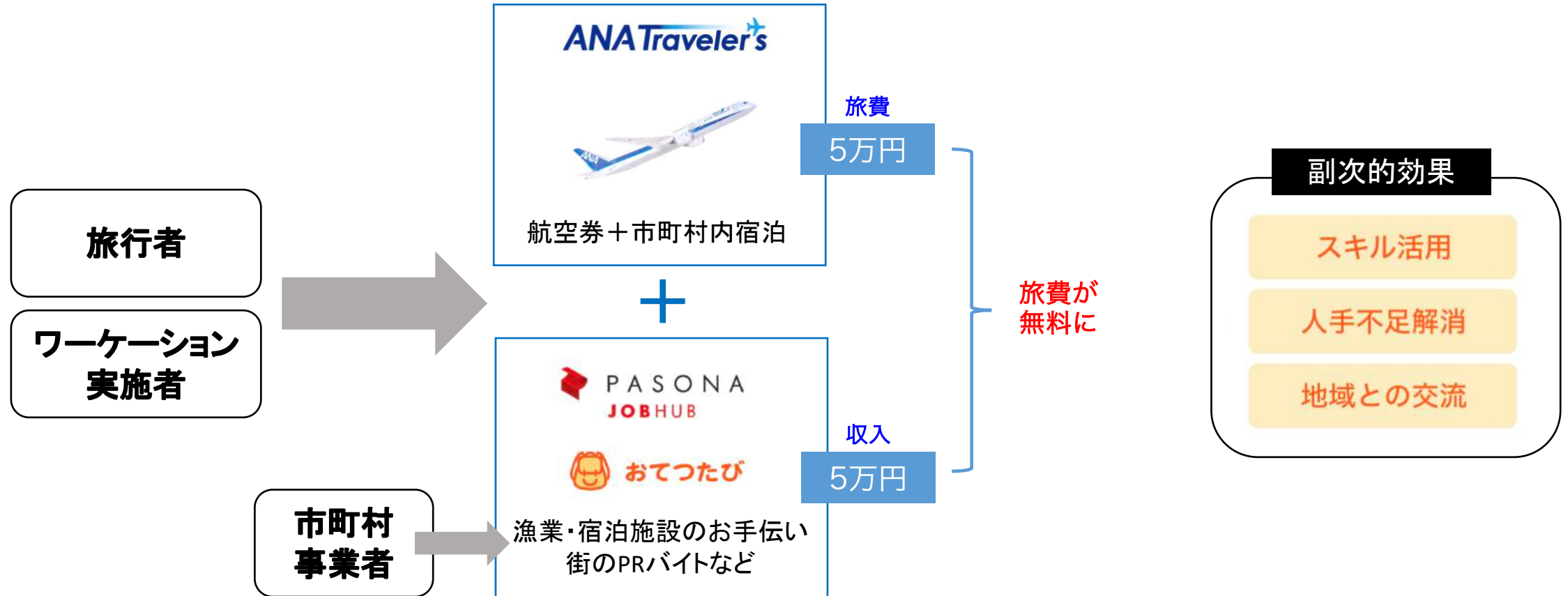
公助でなく
“共助”のツーリズム

シェアの思想が作り上げる”旅費“が不要になるツーリズムモデル



旅費を無くす = ”フリートラベル”の提供 → 関係人口拡大

「漁業・地場産業のお手伝い」や「宿泊施設での住み込みお手伝い」「町のプロモーション活動」等
お手伝いや複業をすることで旅費がゼロになる旅行商品サービスを開発・販売し、
旅行者やワーケーション実施者が気軽にたくさん訪れる仕組みを構築する



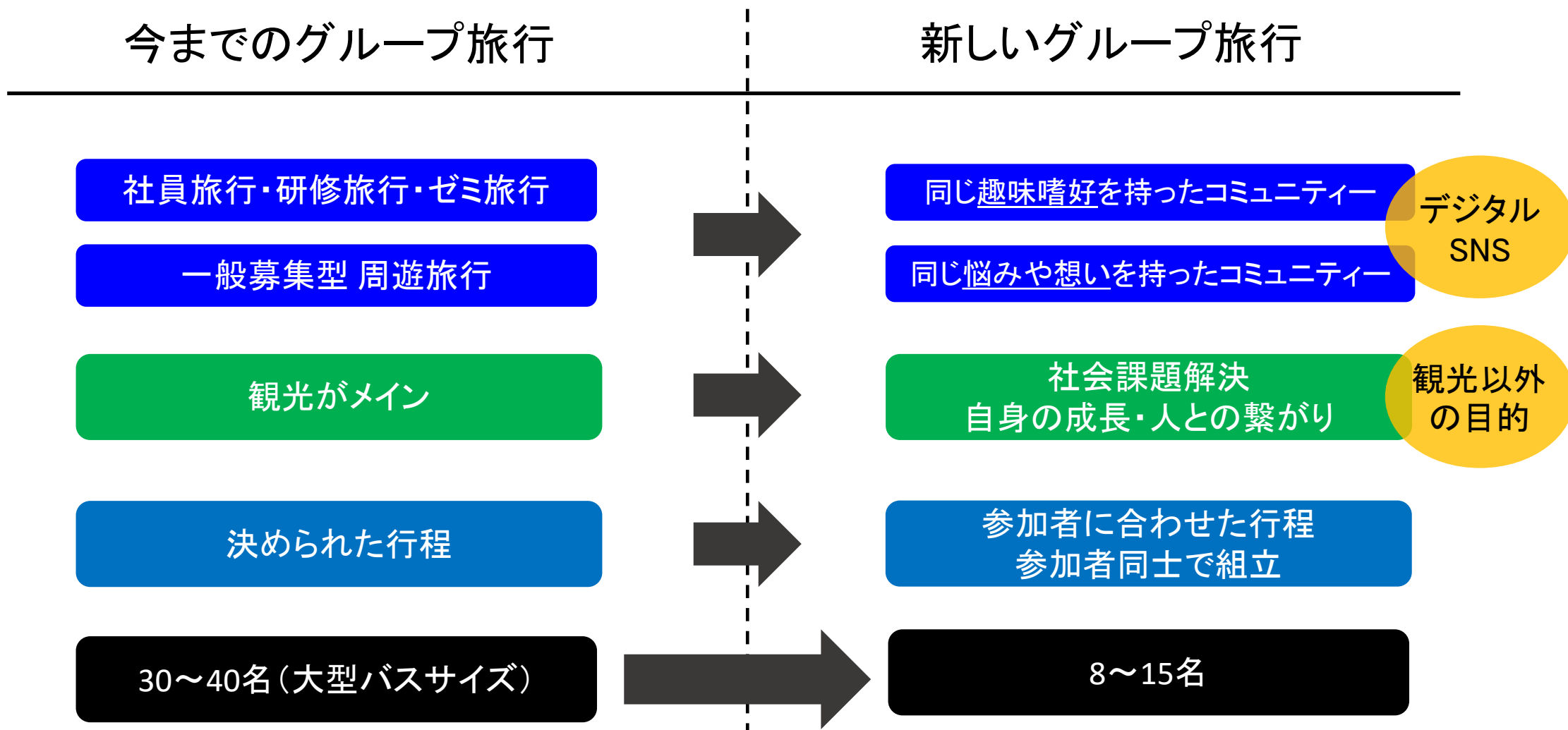


Journey+

～ 十の目的と価値で、生き方の「キッカケ」となる旅を創る ～



■観光が主目的ではない、社会課題解決や生き方のキッカケ作りを目的とした「現代版団体旅行」を創造する

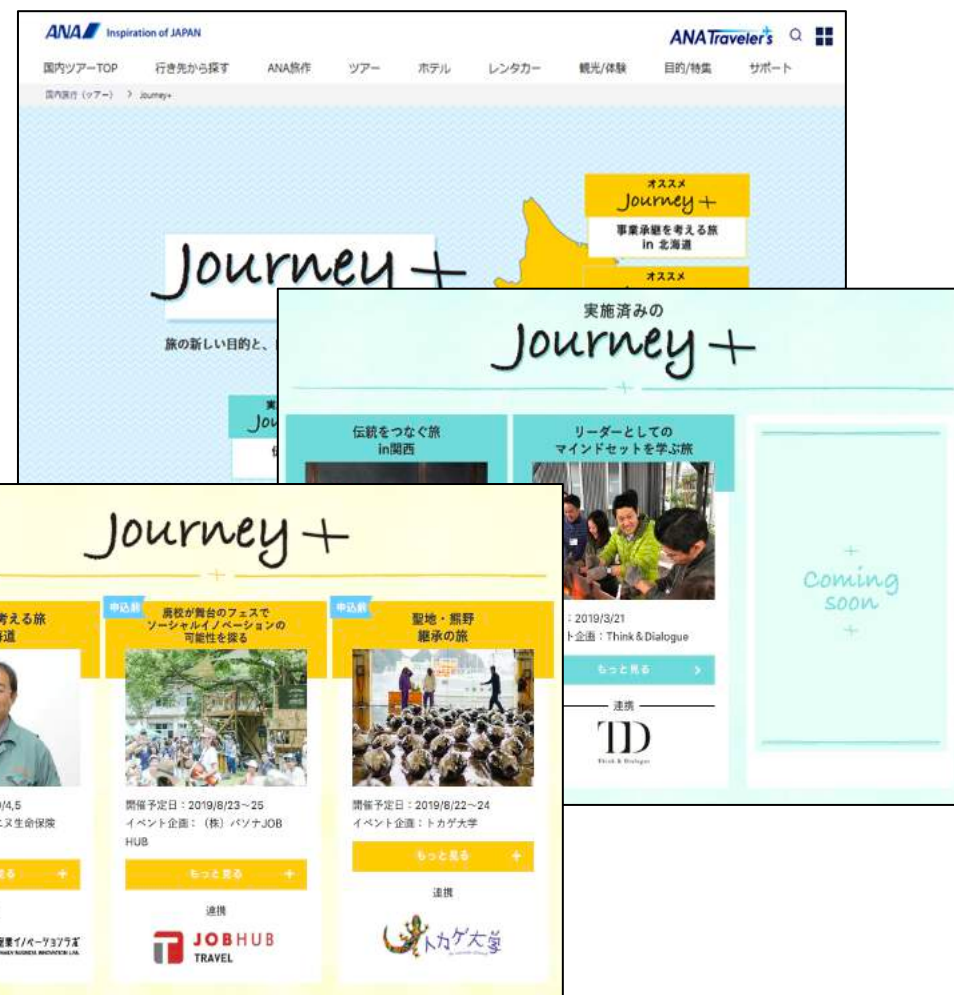


Journey + ～旅に「+」の目的・価値を～

旅を通じた社会課題解決を目指す

新たなサービス

- 社会課題解決を目的とした「旅」の企画を募集し、共通の悩み・課題を持った仲間を作り、旅をする「現代版団体旅行」プラットフォームサービス
- 航空輸送の提供に加え、ANAセールス社による旅の企画・手配・旅程管理が可能なのが強み
- ツアー実施後に課題解決の取り組みを記事化し、多くの方々とコミュニケーションを深め、価値を高める



Journey + ～旅に「+」の目的・価値を～

旅を通じた社会課題解決を目指す

新たなサービス

「観光」以外の

旅の目的・価値を「+」することで

- 社会課題解決を目的とした「+」の企画を募集し、共通の悩み・課題を持った仲間を作り、旅をする「現代版団体旅行」プラットフォームサービス

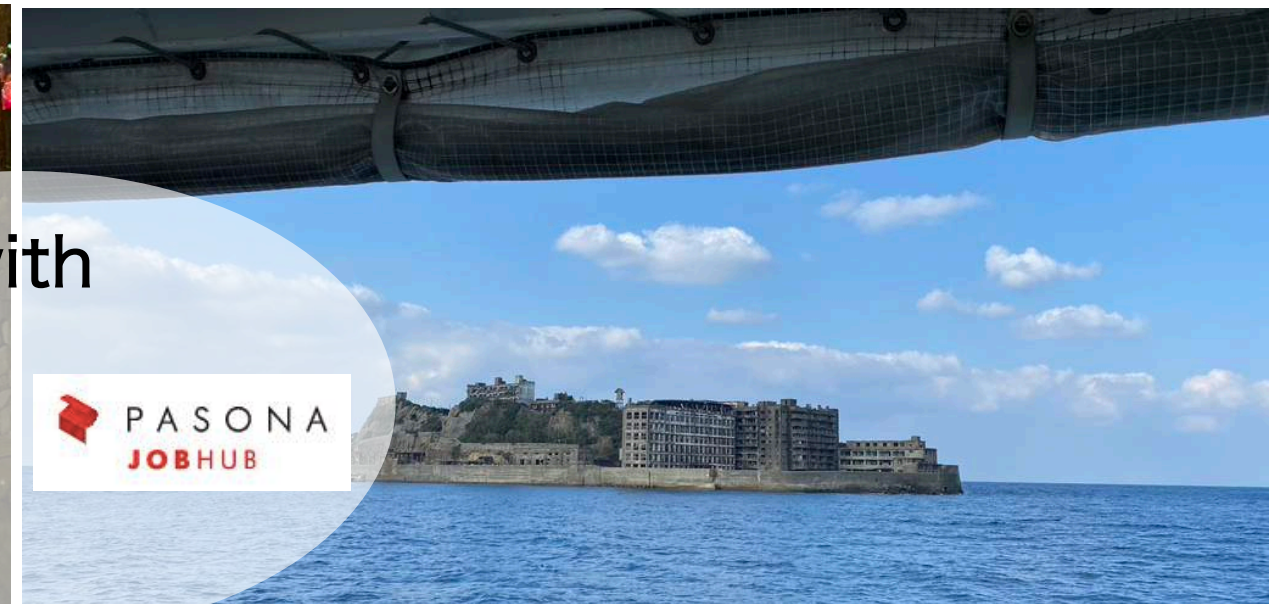
その地域に想いをもち、関係人口化する

- 航空輸送の提供に加え、ANAセールス社による旅の企画・手配・旅程管理が可能になることが強み

「過ごす・住む」理由となる

- ツアー実施後に課題解決の取り組みを記事化し、多くの方々とコミュニケーションを深め、価値を高める





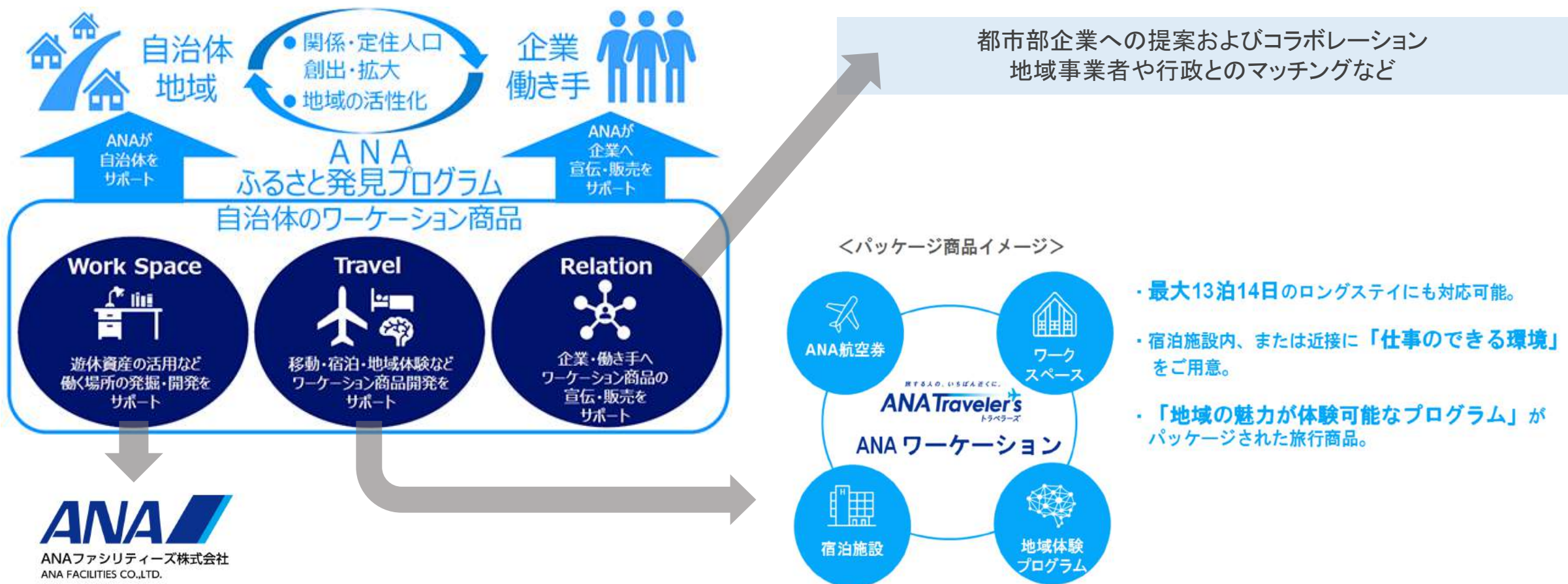




ワーケーション推進



- 企業・働き手を地域への誘客する事を目的に「Work space」「Travel」「Relation」をトータルコーディネート
- 全国33カ所の拠点を持つANAグループが、その地域ならではの魅力を商品化し販売・発信
- 地域創生事業会社が本プログラムをはじめとする、**地域とANAグループ双方の利益創出を目指した事業を展開・推進**



- ワーケーション商品(航空券+宿泊+コワーキング)として「ANAワーケーション」を販売開始
- 行政との連携により地域体験に特化した「**魅力発見ステイ**」、リフレッシュに特化した「**ホテルステイ**」の2パターンで展開



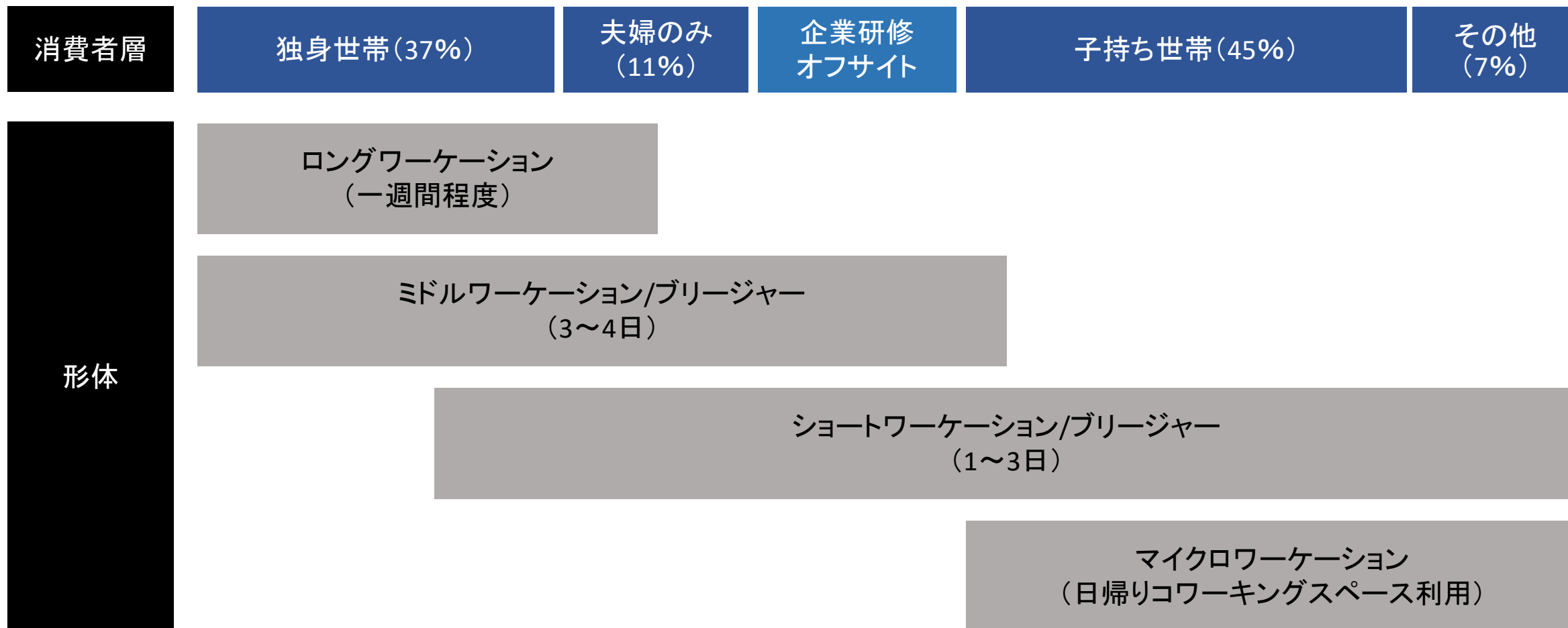
新しい休みかた改革、旅をしながら働こう。

ANA ワーケーション

 **ホテルステイ**でリフレッシュしながら働こう

 **働きながら地域の魅力を体験しよう**

タイプ	主目的	サブ目的	名称	費用負担
企業型	仕事	ライフ	ワーケーション (業務型)	企業
			ブレジャー (出張先で休暇を取り、観光)	企業 + 個人
個人型	ライフ	仕事	ワーケーション (休暇型)	個人
			テレさとワーク (帰省先でのテレワーク)	個人



* 世帯割合 → 参照: 国立社会保障・人口問題研究所(2020年統計) 20~59歳の平均割合

法人企業へのアプローチ(企業型)

- ①地域の人・他業種との繋がり
- ②業務に寄与するスキルアップ・学びに繋がる経験
- ③アイデア発想・創造の機会

ドローン空撮が学べる

地場企業とのディスカッション

6次産業発掘アイデア出し

現地の方とフィールドワーク

現地大学生他業種の方とのワークショップ

AI/5Gなど次世代技術に触れる体験

個人へのアプローチ(個人型)

- ①地域の人・他業種との繋がり
- ②子供の教育に繋がる経験
- ③ヘルスケア/リフレッシュ

地元の方しか知らない穴場訪問

美肌・健康に良い温泉

都内で出来ない農業漁業体験

ジビエ料理の経験

デジタルデトックス

地域のイベントボランティア

Co-workation



働きながら**地域の魅力**を体験しよう